



DESIGN DEL SITO WEB



Un buon design è un'estensione del processo di pianificazione del sito web, in modo che l'UX (esperienza utente) sia coinvolgente per il tuo pubblico e l'UI (interfaccia utente) ottimizzi il flusso di traffico verso i tuoi obiettivi di conversione.

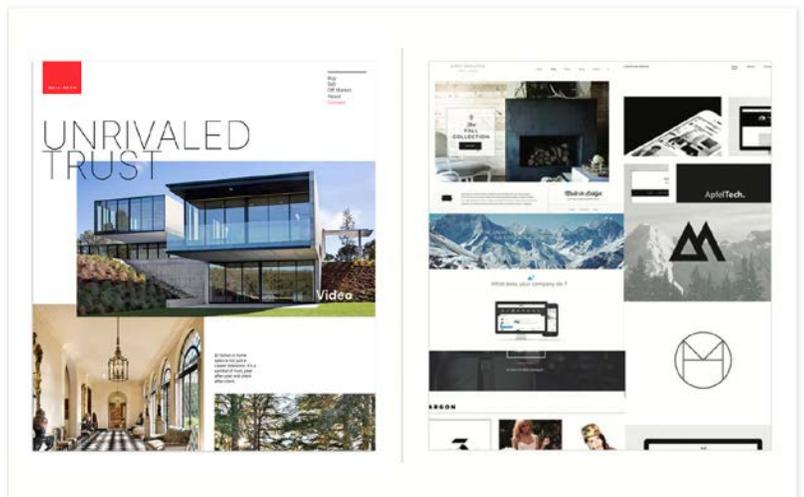
#1 Stile

Che stile preferisci?

Le tue preferenze sono importanti, ma considera anche quale stile si adatti meglio ai tuoi obiettivi, al contenuto del sito e al tuo pubblico.

Modern

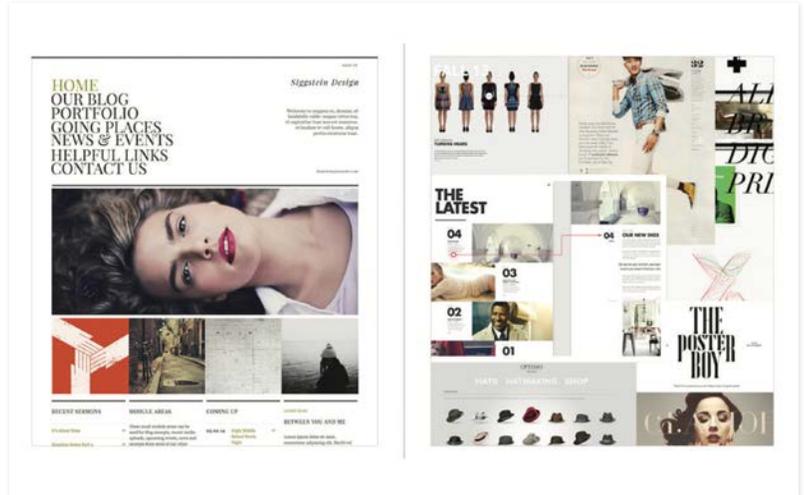
Minimale, "nordico", basato sul bianco, open space, palette neutra o in bianco e nero



Opzioni di styling disponibili a pagina 2

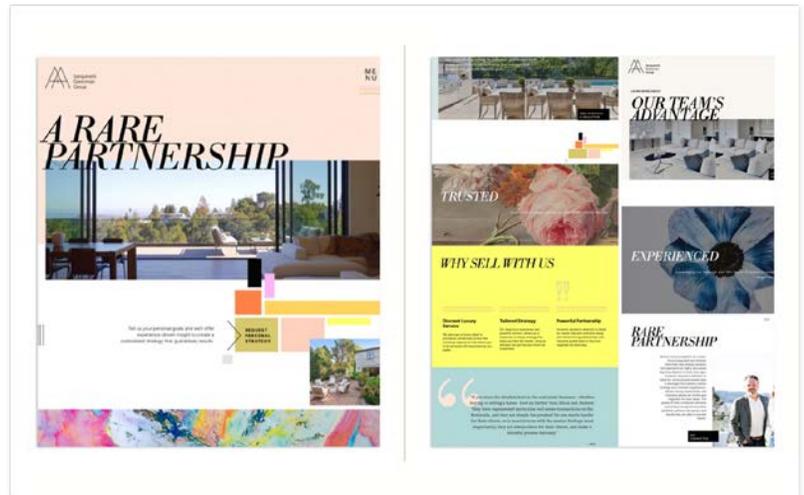
○ **Magazine**

Pulito, visivamente orientato, enfasi su font e tipografia



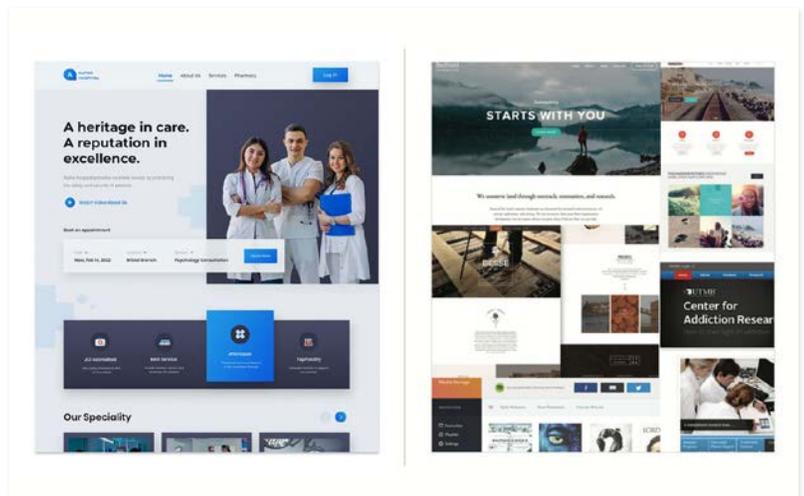
○ **Sperimentale**

Audace, unico, fuori dagli schemi, per chi detta le tendenze



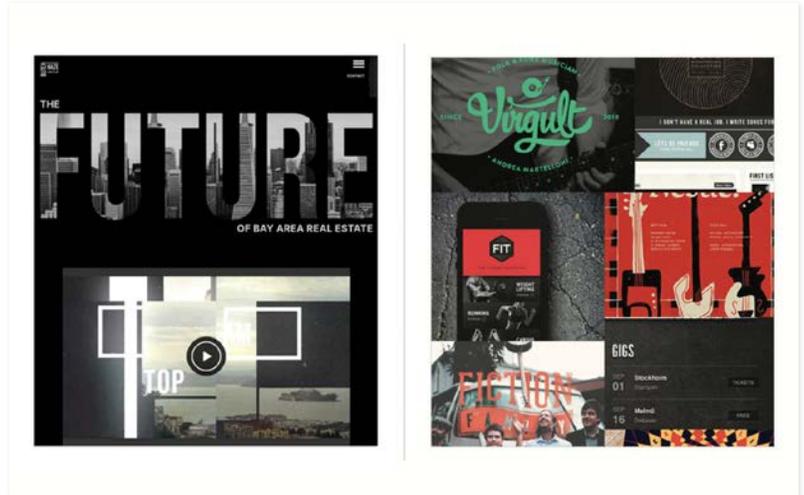
○ **Grandi Aziende**

Solido, autorevole, tradizionale, trasmette fiducia



○ **Rock & Roll**

Seducente, audace, colori scuri o vibranti



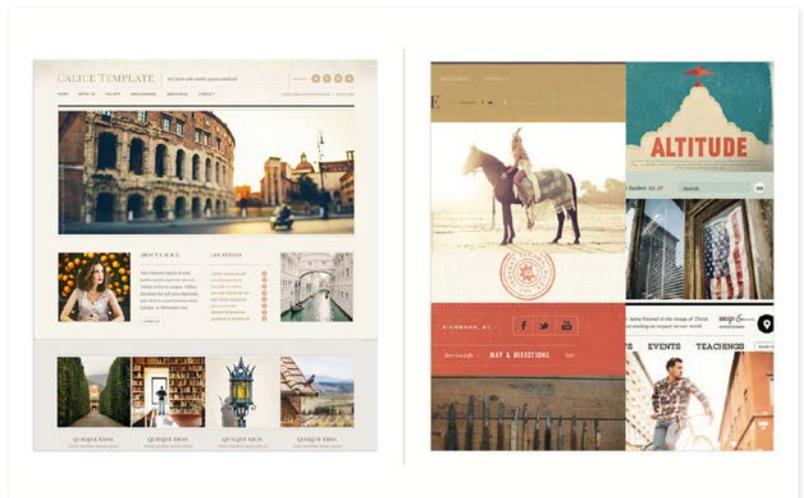
○ **Giornalistico**

Data-driven, sezioni informative multiple, ideale per siti dinamici



○ **Texture/Vintage**

Organico, retrò, colori tenui, stile "old-world"



#2 Palette

Hai già una combinazione di colori consolidata che desideri mantenere? In caso contrario, quali colori pensi siano più attraenti per il tuo pubblico di riferimento?

#3 Esempi di siti web esistenti

Siti web dei tuoi principali competitor

Cosa ti piace di questi siti?

Siti simili per pubblico di riferimento

Cosa ti piace di questi?

Altri siti web di tuo gradimento

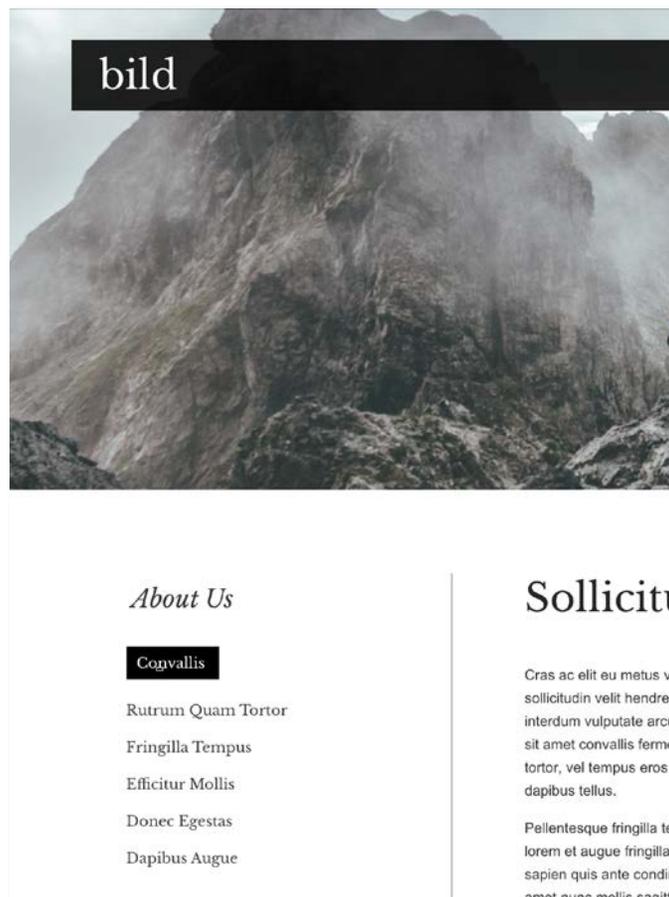
Cosa ti colpisce in positivo?

#4 Menus

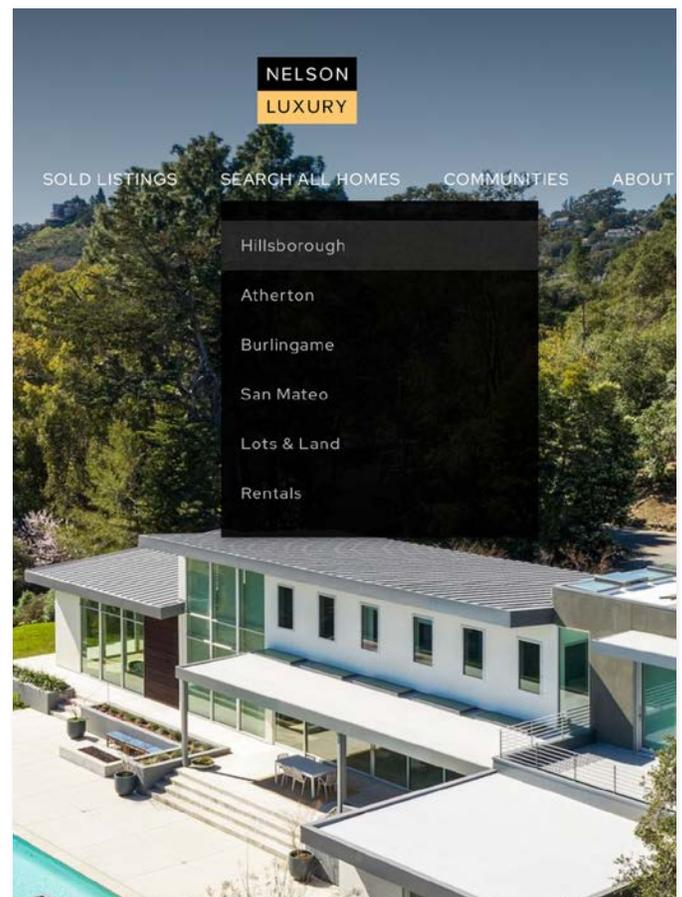
Di che tipo di menu hai bisogno?

I menu a tendina sono utili per siti informativi con molti contenuti. Ma se vuoi guidare gli utenti verso conversioni specifiche, meglio link principali che portino a una pagina di destinazione, e mostrare i collegamenti secondari (sidelinks) solo dopo.

○ **Link principali + collegamenti secondari**



○ **Menu a tendin**



#5 Homepage

Quali elementi vuoi nella tua homepage?

Questi elementi devono supportare i tuoi obiettivi di conversione. Se non offrono valore, sono una distrazione e vanno collocati altrove (es. mappa del sito).

-
- Immagini a rotazione (slider)**
 - Form di contatto**
per generare lead
 - Call-to-action con sfondi visual**
 - Testo di benvenuto o slogan**
 - Testimonianze**
 - Elenco eventi futuri**
 - Contenuti in evidenza**
 - Link rapidi**
 - Barra di ricerca interna**
 - Login utenti registrati**
 - Mappe**
 - Top Statistics**

#6 Immagini

Hai a disposizione immagini professionali da utilizzare?

Hai a disposizione immagini professionali da utilizzare? In alternativa, disponi di un budget per un servizio fotografico personalizzato?

#7 Qualcos'altro?

Cos'altro vorresti che il nostro team sappia riguardo il tuo nuovo sito web?



Attira l'attenzione.
Costruisci fiducia.
Raggiungi nuovi clienti.

3920768286 | T
supporto@hellomarket.it | E
hellomarket.it | W
95 3rd St, San Francisco, CA 94103 | S