



Logo Design

Questionario di preferenze per il design

Per favore, rispondi alle domande seguenti per aiutarci ad essere strategici nella creazione del tuo nuovo logo.

1. Nome dell'azienda

Per favore, scrivi il nome dell'azienda così come vorresti che apparisse nel design.

Slogan

- 2.** Hai un breve slogan o una tagline che intendi utilizzare, quando appropriato, insieme al tuo logo? In tal caso, lo terremo in considerazione durante la progettazione del logo, ma è importante che il logo sia in grado di funzionare anche autonomamente, senza la tagline.

3. Simboli

Ci sono immagini o simboli particolari che associ al tuo prodotto o alla tua azienda? (Ad esempio un animale o un oggetto preferito, come un leone, una nave, una montagna o un albero.)

4. Loghi di riferimento

Ci sono loghi famosi che ti piacciono particolarmente? Cosa ti piace di quei loghi e quali aspetti, se ce ne sono, ti piacerebbe riprendere o emulare?

5. Aggettivi

Indica alcuni aggettivi che descrivano ciò che speri di comunicare con il tuo logo (es. forte, stimolante, accogliente, caloroso, innovativo, divertente, femminile, sereno, dinamico, ecc.). Assicurati di dare un'occhiata agli esempi di logo che trovi alla fine di questo questionario.

7. Preferenze di colore

Hai qualche combinazione di colori che ti piace o che pensi possa piacere al tuo pubblico?

8. Stile

Che tipo di stile vorresti per il tuo logo? Questi esempi sono solo un punto di partenza. Non esistono confini rigidi tra le varie categorie: la maggior parte dei loghi potrebbe rientrare in più di una categoria.

9. Trends

Ci sono immagini o simboli particolari che associ al tuo prodotto o alla tua azienda? (Ad esempio un animale o un oggetto preferito, come un leone, una nave, una montagna o un albero.)

Examples

I loghi aziendali sono semplici, incisivi e comunicano solidità. Non illustrano necessariamente ciò che fa l'azienda. Sono marchi essenziali che, anche se inizialmente possono sembrare una scelta un po' arbitraria, finiscono per rappresentare l'identità dell'azienda.

Corporate (Grandi aziende)



Loghi Testual

I loghi composti solo da testo possono trasmettere un aspetto elegante, adatto ad ambiti letterari o legali. Se invece desideri qualcosa di più artistico, un logo scritto a mano può risultare sorprendente.



Loghi "Storici" / Stemm

Questi loghi trasmettono un'eleganza classica e durano nel tempo



Loghi in stile antico

Belli e vintage. Ne siamo grandi estimatori



Moderni

I loghi moderni sono puliti e semplici, ma hanno più personalità rispetto ai loghi aziendali



Loghi illustrativi

La sfida dei loghi illustrativi è trovare un equilibrio tra la complessità artistica e la semplicità necessaria per un brand memorabile. Questi possono inoltre richiedere molto più tempo per essere realizzati.

